

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

ХУДОЛЕЙ
Марта Владимировна

ЭВОЛЮЦИЯ ИНТЕРВЬЮ В СОВРЕМЕННЫХ
АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СМИ БЕЛАРУСИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент А.В. Рыдван

«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания
доктор исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

История развития жанра интервью насчитывает десятки лет. Интервью используют в самых разных программах, как на радио, так и на телевидении. Поэтому тема эволюции жанра интервью в современных аудиовизуальных средствах массовой информации интересна и актуальна.

Объём дипломной работы – 53 страницы.

В ходе изучения темы использовано 25 источников.

Ключевые слова реферата – *эволюция, жанр, интервью, телевидение, радио, программы.*

Объект исследования – эволюция жанра интервью в аудиовизуальных средствах массовой информации.

Предмет исследования – программы в жанре интервью на телевидении и радио.

Цель работы – изучение истории развития жанра интервью.

Методы проведения работы – изучение литературы, программ в жанре интервью.

В ходе работы были изучены различные источники литературы, а также эфирные программы телеканалов и радиостанций. По итогам наблюдения и изучения данной темы сделан вывод о том, что в аудиовизуальных средствах массовой информации Беларуси прослеживается процесс внедрения различных подходов к программам, построенным в жанре интервью. Сегодня многие журналисты уходят от традиционных канонов общения, порой сами выходят на первый план и становятся интересны зрителям и слушателям. Вместе с тем, немало в эфире аудиовизуальных средств массовой информации и интервьюеров, которые предпочитают привычный подход к проведению интервью и поведению журналиста в кадре или в эфире радио. Также замечены как положительные, так и отрицательные проявления эволюции в жанре интервью. С одной стороны оправдано поведение ведущих, которые умеют легко и непринужденно общаться с своими героями, умеют создать комфортную обстановку, располагают к себе интервьюируемых, а с другой, такая свобода иногда переходит в фамильярность, которая может не понравиться как собеседнику, так и зрителю или слушателю.

После изучения эфирных программ автором работы сделан вывод о том, что сегодня журналисту важно идти в ногу со временем, но, вместе с тем, чётко чувствовать границы свободы, порой, уметь отходить на второй план, но сохранять живой интерес к герою и той теме, которая обсуждается в программе.

РЭФЕРАТ

Гісторыя развіцця жанру інтэрв'ю налічвае дзесяткі гадоў. Інтэрв'ю выкарыстоўваюць у самых розных праграмах, як на радыё, так і на тэлебачанні. Таму тэма эвалюцыі жанру інтэрв'ю ў сучасных аўдыёвізуальных сродках масавай інфармацыі цікавая і актуальная.

Аб'ём дыпломнай працы - 53 старонкі.

У ходзе вывучэння тэмы выкарыстана 25 літаратурных крыніц.

Асноўныя словы рэферата - *эвалюцыя, жанр, інтэрв'ю, тэлебачанне, радыё, праграмы*.

Аб'ект даследвання - эвалюцыя жанру інтэрв'ю ў аўдыёвізуальных сродках масавай інфармацыі.

Прадмет даследвання - праграмы ў жанры інтэрв'ю на тэлебачанні і радыё.

Мэта работы - вывучэнне гісторыі развіцця жанру інтэрв'ю.

Метады правядзення работы - вывучэнне літаратуры, праграм у жанры інтэрв'ю.

У ходзе работы былі вывучаны розныя крыніцы літаратуры, а таксама эфірныя праграмы тэлеканалаў і радыёстанцый. Па выніках назірання і вывучэння дадзенай тэмы зроблена выснова аб тым, што ў аўдыёвізуальных сродках масавай інфармацыі Беларусі прасочваецца працэс ўкаранення розных падыходаў да праграм, якія пабудаваны ў жанры інтэрв'ю. Сёння многія журналісты адыходзяць ад традыцыйных канонаў зносін, часам самі выходзяць на першы план і становяцца цікавымі гледачам і слухачам. Разам з тым, нямала ў эфіры аўдыёвізуальных сродкаў масавай інфармацыі і інтэрв'юераў, якія аддаюць перавагу звыклым падыходам да правядзення інтэрв'ю і паводзінам журналіста ў кадры або ў эфіры радыё. Таксама заўважаныя як станоўчыя, так і адмоўныя праявы эвалюцыі ў жанры інтэрв'ю. З аднаго боку апраўданы паводзіны вядучых, якія лёгка і нязмушана могуць мець зносіны са сваімі героямі, ўмеюць стварыць камфортную абстаноўку, прывабліваюць інтэрв'юяванага, а з другога, такая свабода часам пераходзіць у фамільярнасць, якая можа не спадабацца як суразмоўцу, так і гледачу або слухачу.

Пасля вывучэння эфірных праграм аўтарам працы зроблена выснова аб тым, што сёння журналісту важна ісці ў нагу з часам, але, разам з тым, выразна адчуваць межы свабоды, часам, умець адыходзіць на другі план, але захоўваць жывую цікавасць да героя і той тэмы, якая абмяркоўваецца ў праграме.

SUMMARY

The history of the interview's genre development numbers dozens of years. An interview is used in different programmes on the radio and on the television. So the topic of the evolution of the interview's genre in modern audiovisual mass media is interesting and actual.

The volume of the diploma is 53 pages.

During studying of the topic 25 sources were used.

The key words of the summary are *an evolution, a genre, an interview, television, radio, programmes*.

The object of the investigation is the interview's genre in the audiovisual mass media.

The subject of the investigation is programmes in the interview's genre on the television and on the radio.

The aim of the summary is to study the history of the development of the interview's genre.

The methods of conducting of the summary are studying literature, programmes in the interview's genre.

During the investigation different sources of literature, broadcast programmes of TV channels and radio stations were studied. In the end of the observation and studying of the topic the conclusion was made: the process of inculcation of different approaches to programmes which are built in the interview's genre are being traced in audiovisual mass media of Belarus. Today many journalists leave traditional canons of communication, sometimes they come out to the foreground and become interesting for spectators and audience. At the same time there are many interviewers in the broadcast of the audiovisual mass media who prefer a usual approach to conduct an interview and to the behaviour of a journalist of the radio. There are also positive and negative displays of evolution in the interview's genre. On the one hand, journalists who can associate with their heroes easily and naturally, who can create a comfortable atmosphere, they make people, who are being interviewed, inclined to them. But on the other hand such freedom changes into familiarity.

After studying the broadcast programmes the author of this work made a conclusion: it is important for journalists to be in step with time, but at the same time they must feel the borders of freedom. Sometimes journalists must know to the background, but they must know how to keep an alive interest in their heroes and in the topic which are being discussed in the programme.